

Principper for iværksætteri

I projektet har vi læst materiale af professor Saras Sarasvathy, som har forsket i principper for iværksætteri.

Professor Sarasvathy har beskrevet en tilgang – et grundlæggende verdenssyn, hvor man agerer som en pilot, der har et godt overblik og justerer kursen ud fra de ressourcer, der er til rådighed (pilot in the plane).

Det står i modsætning til den traditionelle måde at gøre det på, hvor man fra starten har fastlagt ét mål og én kurs. I en verden, der er præget af usikkerhed og forandringer, er der brug for at man kan justere og træffe andre beslutninger.

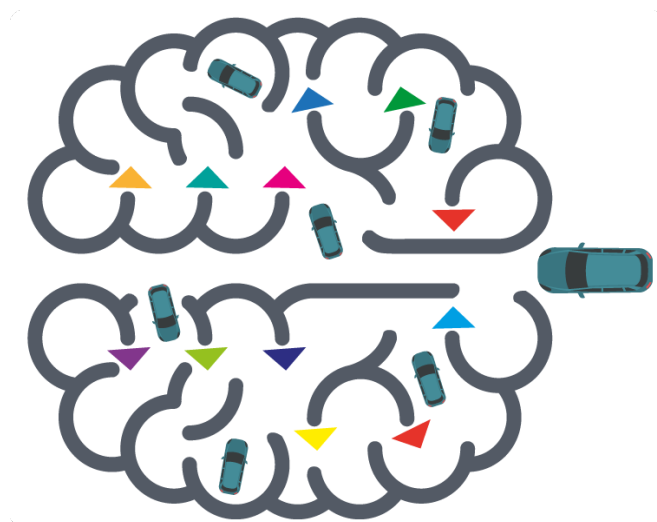
På baggrund af *Pilot in the plane* har Sarasvathy beskrevet fire principper:

- *Bird-in-hand*: Man skal skabe løsninger med de midler, som man har til rådighed her og nu.
- *Lemonade principle*: Fejl og overraskelser er uundgåelige og kan bruges til at se nye muligheder.
- *Crazy quilt*: Ved at indgå forpligtende samarbejder, kan man tilføre sit projekt nye midler.
- *Affordable loss*: Man skal kun investere det i sit projekt, som man er villig til at tabe.

Verdenssynet og de fire principper gør det legitimt at være fleksibel og tilpasse virksomheden til den virkelighed, der præger markedet, i stedet for at fastholde en kurs, som måske ikke kan lykkes. Det er vores opfattelse, at de fire principper kendetegner mange ordblinde.

Bird-in-hand

De fleste ordblinde har skullet overkomme mange besværligheder, fordi de har svært ved bogstaverne. Derfor har de vænnet sig til lynhurtigt at have en plan B, C og D med udgangspunkt i de midler, der er til rådighed. Vi har interviewet mange ordblinde, som var ekstremt iderige. Den ene beskrev sine tanker som at køre ind i en rundkørsel med mange afkørselsmuligheder. Hver afkørsel førte hen til andre rundkørsler med endnu flere muligheder. Se nedenstående tegning.



Lemonade principle

Mange ordblinde er gode til at få det bedste ud af situationen. "Når livet giver dig citroner, lav lemonade". Her kommer de ordblindes lange træning i at finde muligheder til deres ret.

Crazy quilt

Mange ordblinde er vant til at søge hjælp til det, de ikke er gode til. Det har styrket deres evne til at skabe netværk og bruge det til at supplere det, de selv er gode til. De skal med andre ord kunne skabe en bæredygtig virksomhed ud af forskellige elementer og samtidig være dygtige nok til at spotte, hvilke elementer der mangler i helheden – som når man laver et patchwork tæppe, som skal være harmonisk i sit udtryk.

Affordable loss

Mange af de ordblinde, vi har mødt, har selv bygget deres virksomhed op for egne midler, fordi de ikke har kunnet få støtte i banken. Det er dog vores opfattelse, at flere ordblinde ville kunne starte egen virksomhed, hvis de fik adgang til lidt mere kapital gennem fx støtte fra en bank, Business Angels eller andre.

Hvis du vil læse mere, kan du finde det på <https://innovation.sites.ku.dk/model/sarasvathy/>, hvor der også er flere værktøjer til brug ved opstart af virksomhed.